

Namailing Business breakfast seminar "Ambushmarketing en sponsoring"

Op 7 juli jl. heeft het business breakfast seminar "Ambushmarketing en sponsoring" op het kantoor van CMS Derks Star Busmann plaatsgevonden. Hieronder vindt u een samenvatting van wat er allemaal is besproken tijdens het seminar.

1. Wat is ambushmarketing?

Onterechte associatie, ook wel misleiding: je doet je voor als sponsor maar je bent het niet. Maar ook onterecht gebruik van het platform: gebruik maken van het feestje betaald door anderen. Het is ambushmarketing, guerillamarketing of parasitemarketing. De laatste term drukt antipathie tegen het fenomeen uit.

2. Hoe is het juridisch geregeld?

Voor de alledaagse dingen is het goed geregeld in het merkenrecht. Pronken met de veren van een ander is ook in de reclame dagelijkse kost. Aanhaken mag maar misleiding niet. Maar voor de grote evenementen hapert het merkenrecht. De gronden voor veroordeling liggen genuanceerd: wat is nu misleiding? Hoe sterk zijn de merken van bijvoorbeeld FIFA en IOC? Daarom eisen FIFA en IOC aanvullende wetgeving waarmee ambush direct aangepakt kan worden. Die wetgeving is echter vrijwel altijd een inperking van de burgerrechten: namelijk het recht op vrije meningsuiting, waaronder het recht om aan te doen wat je wil.

3. Hoe pak je het aan?

Hier nu zit het grootste dilemma bij ambushmarketing. Je kan alleen aanpakken achteraf, de inbreuk op je recht is al gebeurd. En juist die inbreuk is het effect waar de ambusher op uit is. De inbreuk voorkomen gebeurt alleen via de preventieve werking van behoorlijke sancties. Als je die sancties ten koste van de burgerrechten laat gaan verspeel je de publieke opinie (voorbeelden: de babe in het gevang, de supporter in zijn onderbroek het stadion in).

4. Oplossing volgens CMS Derks Star Busmann

- Regel het goed, bijvoorbeeld in de algemene voorwaarden die op de kaartjes staan.
- Doe aan publieksinfo: wat mag wel en wat mag niet en waarom is dat zo?
- Bescherm je associatierecht zo goed en duidelijk mogelijk.
- Kies zorgvuldig wanneer je optreedt en betrek daarbij zowel de publicitaire / PR- als de juridische kant.
- Zorg voor een "quick response team" dat direct kan optreden tijdens het evenement.
- Pak het bedrijf aan en niet de individuele supporters.
- Pak alleen de supporters aan wanneer zij duidelijk participeren in ambushmarketing.
- Ga na of je schadevergoeding kan eisen van het ambushende bedrijf op basis van derving van inkomsten uit licentierechten.

Contactgegevens

Heeft u inhoudelijke vragen over het seminar of bovenstaande informatie, neemt u dan contact op met:

Dolf Segaar

Managing Partner CMS Derks Star Busmann
T +31 30 21 21 779
E dolf.segaar@cms-dsb.com

Erik Ruts

Directeur Sponsorbrein
T +31 6 29 46 42 97
E ruts@sponsorbrein.nl

Heeft u vragen over deze mailing, neemt u dan contact op met:

Nicole Raeijmaeckers
Business Development & Communications
T +31 30 2121 151
E nicole.raeijmaeckers@cms-dsb.com

Over dit bericht

Dit bericht is een uitgave van CMS Derks Star Busmann www.cms-dsb.com. Indien dit bericht niet relevant is voor u, dan kunt u zich afmelden. Voor vragen over of reacties op dit bericht: bdc@cms-dsb.com.

Disclaimer

De informatie in dit bericht is met grote zorgvuldigheid samengesteld. CMS Derks Star Busmann N.V. garandeert echter niet dat de informatie volledig en juist is, noch dat dit bericht foutloos functioneert. CMS Derks Star Busmann N.V. is niet aansprakelijk voor schade en kosten, van welke aard dan ook, voortvloeiend uit dit bericht. Alle rechten van intellectuele eigendom voorbehouden. De disclaimer van de [website](#) is hier eveneens van toepassing.

© CMS Derks Star Busmann 2010