



The Art & Science of Sponsorship

ABNAMRO first to use PerforMind™ in Holland

Recently ABNAMRO measured the return on objectives for all their major sponsorships. ABNAMRO was the first Dutch company to make use of PerforMind™, an online sponsorship management tool. Every sponsorship was matched against pre-set criteria. PerforMind™ automatically scored the output of the sponsorships in terms of the percentage of the criteria being met.

The sponsorships of ABNAMRO performed very well with a high average score. Ernst Boekhorst, Head of Sponsorships and Focus Groups, is pleased with the results and the use of PerforMind™: “Sponsorships are of growing importance for building brand preference. That’s why we needed to assess the performance of our major sponsorships. PerforMind™ did just that in a consistent way. From now on we’ll be able to monitor our sponsorships efficiently and improve the performance.”

PerforMind™ is developed by Montreal based Sponsorium International Inc. In Holland and Belgium it is introduced into the market by Sponsorbrein, Erik Ruts: “ABNAMRO is our launching customer in Holland. They take sponsorships seriously and immediately saw the benefits of using PerforMind™”. PerforMind™ is used by major brands all over the world.

Note

Further information:

ABNAMRO, Ernst Boekhorst mobile 06-22 10 22 95

Sponsorbrein, Erik Ruts mobile 06-294 64 297, www.sponsorbrein.nl



ABNAMRO eerste Nederlandse gebruiker van PerforMind™

Bij ABNAMRO zijn alle grote sponsorships beoordeeld op hun rendement. ABNAMRO heeft als eerste sponsor in Nederland gebruik gemaakt van PerforMind™, een online sponsorship managementinstrument. Daarbij zijn sponsorships gematcht met de doelen die ABNAMRO wil bereiken met sponsoring. Het systeem bepaalt vervolgens automatisch het behaalde rendement.

De sponsorships van ABNAMRO presteerden goed en hadden een hoog gemiddeld rendement. Ernst Boekhorst, Hoofd Sponsoring & Focus Groups, is tevreden met de uitkomsten maar vooral bijzonder gelukkig met PerforMind™: “Wij hadden behoefte aan een consistente methode om ons portfolio door te lichten. Het aandeel van sponsoring in onze marketingcommunicatie groeit nog steeds. Juist daarom is het belangrijk om aan te kunnen geven waar de kracht van sponsoring zit. Dat is gebeurd dankzij PerforMind™. Vanaf nu kunnen wij actueel en zeer efficiënt het rendement van onze sponsorships volgen en verbeteren.”

PerforMind™ is ontwikkeld door Sponsorium International Inc. in Montreal, Canada. Het wordt in Nederland en België op de markt gebracht door Sponsorbrein, Erik Ruts: “ABNAMRO is de eerste klant in Nederland van PerforMind™. Het bewijst hoe serieus ze sponsoring nemen. En het getuigt van visie om als eerste de mogelijkheden ervan in te zien en die te willen benutten.”

PerforMind™ wordt wereldwijd door grote merken gebruikt.

Noot voor de redactie

Nadere informatie:

ABNAMRO, Ernst Boekhorst mobiel 06-22 10 22 95

Sponsorbrein, Erik Ruts mobiel 06-294 64 297, www.sponsorbrein.nl